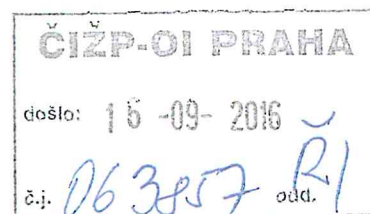


Česká inspekce životního prostředí
Wolkerova 40/11
160 00 Praha 6-Bubeneč



Žádost o poskytnutí informací

V Praze dne 12. 9. 2016

Vážený,

ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, se na Vás obracím jako na povinný subjekt a dovoluji si Vás požádat o poskytnutí informací o výdajích vaší instituce na marketingové, reklamní a jiné komunikační služby, a to konkrétně:

1) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím MAFRA, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

2) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Economia, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

3) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Borgis, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

4) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím VLTAVA LABE MEDIA, a. s., (respektive jeho právními předchůdci společnostmi ANGAUR, a.s., VLTAVA-LABE-PRESS, a.s., Astrosat Media s.r.o. a Tablet Media, a.s.), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

5) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER, a. s., IČO 40766713 (a jeho právními předchůdci společnostmi Ringier Axel Springer CZ a.s. a RINGIER ČR a.s.) a vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER a.s., IČO 02346826 (a jeho právními předchůdci), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

6) Celkové výdaje, které vaše instituce souhrnně vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či

články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (1)–(5), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

7) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím MAFRA, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

8) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Economia, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

9) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím BORGIS, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

10) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím VLTAVALABE MEDIA, a. s., (respektive jeho právními předchůdci společnostmi ANGAUR, a.s., VLTAVA-LABE-PRESS, a.s., Astrosat Media s.r.o. a Tablet Media, a.s.), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

11) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER, a. s., IČO 40766713 (a jeho právními předchůdci společnostmi Ringier Axel Springer CZ a.s. a RINGIER ČR a.s.) a vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER a.s., IČO 02346826 (a jeho právními předchůdci), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

12) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (7)–(11), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

13) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných společností CET 21 spol. s r.o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

14) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných společností FTV Prima, spol. s r. o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

15) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích

provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (13)–(14), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

16) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných společností LONDA spol. s r.o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

17) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných společností LagardereActive ČR a.s.
a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

18) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (16)–(17), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

O informace Vás žádám jako soukromá osoba

Ve smyslu § 17 odst. 3 zákona č. 106/1999 Sb. žádám o sdělení předpokládané výše úhrady nákladů, budou-li účtovány.

Informace žádám poskytnout v elektronické formě a zaslat na e-mailovou adresu

V případě, že by nebylo možné informace v elektronické formě zaslat, žádám o jejich poskytnutí na adresu:

S pozdravem

.....



ČESKÁ INSPEKCE
ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Ředitelství

oddělení vnitřní kontroly

Na Břehu 267/1a, 190 00 Praha 9

tel.: 222 860 111, fax: 283 892 662

IČ: 41 69 32 05, e-mail: public_rdt@cizp.cz, www.cizp.cz



Váš dopis značky / ze dne:

Naše značka:

ČIŽP/10/KON/1609399.047/16/ABM

Vyřizuje / linka:

Ing. Mejdrová / 214

Místo a datum:

Praha 24. 10. 2016

Věc: žádost o poskytnutí informací dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ze dne 12. 9. 2016 - sdělení

Vážený pane doktore,

Česká inspekce životního prostředí (dále jen „ČIŽP“) obdržela dne 16. 9. 2016 Vaši žádost o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 106/1999 Sb.“). Dne 23. 9. 2016 jste byl ČIŽP dopisem č.j. ČIŽP/10/KON/1609399.030/16/ABM vyzván podle § 14 odst. 5 písm. b) zákona č. 106/1999 Sb. k upřesnění Vaší žádosti. Upřesnění žádosti ČIŽP obdržela dne 19. 10. 2016.

K jednotlivým bodům Vaší žádosti Vám sdělujeme následující (požadované informace byly zpracovány i pro Vámi doplněný seznam subjektů):

1) Za období 2010-2015 nevynaložila ČIŽP žádné výdaje na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, na sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím MAFRA, a.s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty.

2) Za období 2010-2015 nevynaložila ČIŽP žádné výdaje na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, na sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Economia, a.s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty.

3) Za období 2010-2015 nevynaložila ČIŽP žádné výdaje na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, na sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Borgis, a.s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty.



4) Za období 2010-2015 nevynaložila ČIŽP žádné výdaje na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, na sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím VLTAVA LABE MEDIA, a.s. (respektive jeho předchůdci společnostmi ANGULAR, a.s., VLTAVA-LABE-PRESS, a.s., Astrosat Media s.r.o. a Tablet Media, a.s.), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty.

5) Za období 2010-2015 nevynaložila ČIŽP žádné výdaje na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, na sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER, a.s., IČO 40766713 (a jeho právními předchůdci společnostmi Ringier Axel Springer CZ a.s. a RINGIER ČR a.s.) a vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER a.s. IČO 02346826 (a jeho právními předchůdci), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty.

6) Za období 2010-2015 vynaložila ČIŽP na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v bodech (1)-(5):

rok	částka Kč
2010	32 400,00
2011	3 564,00
2012	38 040,00
2013	19 118,00
2014	19 118,00
2015	30 250,00

7) Za období 2010 -2015 vynaložila ČIŽP na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím MAFRA, a.s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty:

MAFRA a.s.	
rok	částka Kč
2010	52 784,66
2011	61 858,00
2012	55 031,00
2013	52 116,06
2014	15 791,00
2015	16 421,69



8) Za období 2010 -2015 vynaložila ČIŽP na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Economia, a.s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty:

Economia a.s.	
rok	částka Kč
2010	0,00
2011	44 283,00
2012	35 669,00
2013	39 764,00
2014	21 240,00
2015	21 584,00

9) Za období 2010 -2015 vynaložila ČIŽP na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím BORGIS, a.s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty:

Borgis, a.s.	
rok	částka Kč
2010	0,00
2011	0,00
2012	4 734,00
2013	4 900,00
2014	9 471,00
2015	4 268,00

10) Za období 2010 -2015 vynaložila ČIŽP na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím VLTAVA LABE MEDIA, a.s., (respektive jeho právními předchůdci společnostmi ANGUAR, a.s. VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. Astrosat Media s.r.o. a Tablet Media, a.s.) či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty:

VLTAVA-LABE-PRESS,a.s.	
Rok	částka Kč
2010	29 518,00
2011	26 392,00
2012	24 660,00
2013	26 655,00
2014	18 436,00
2015	4 426,00



11) Za období 2010-2015 nevynaložila ČIŽP žádné výdaje na předplatné a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER, a.s., IČO 40766713 (a jeho právními předchůdci společnostmi Ringier Axel Springer CZ a.s. a RINGIER ČR a.s.) a vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER a.s. IČO 02346826 (a jeho právními předchůdci), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty.

12) Za období 2010 – 2015 vynaložila ČIŽP na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v bodě (7)-(11):

rok	částka Kč
2010	262 043,50
2011	248 580,40
2012	265 242,00
2013	133 995,40
2014	89 563,80
2015	148 610,00

13) Za období 2010-2015 nevynaložila ČIŽP žádné výdaje na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných společnostmi CET 21 spol. s.r.o., a na akcích pořádaných tímto subjektem.

14) Za období 2010-2015 nevynaložila ČIŽP žádné výdaje na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných společnostmi FTV Prima, spol. s.r.o., a na akcích pořádaných tímto subjektem.

15) Za období 2010-2015 nevynaložila ČIŽP žádné výdaje na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (13)-(14).

16) Za období 2010-2015 nevynaložila ČIŽP žádné výdaje na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných společnostmi LONDA spol. s.r.o., a na akcích pořádaných tímto subjektem.



17) Za období 2010-2015 nevynaložila ČIŽP žádné výdaje na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných společnostmi LagardereActive ČR a.s.

18) Za období 2010-2015 nevynaložila ČIŽP žádné výdaje na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (16)-(17).

Tímto považujeme Vaši žádost o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb. za vyřízenou.

S pozdravem


Ing. Miroslav Jandura
vedoucí oddělení vnitřní kontroly
ředitelství ČIŽP