

Zefektivnění činnosti inspektorů České inspekce životního prostředí



Projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem ČR prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Realizátorem projektu je společnost NEWTON Technologies, a.s. Povinnou publicitu projektu zajišťuje společnost A-NEWS.

□ Představení projektu

- ✓ Česká inspekce životního prostředí uskutečňuje tento projekt ve spolupráci se společností NEWTON Technologies, a.s., která vyšla vítězně z výběrového řízení.
- ✓ Projektem podporovaným Evropskou unií ČIŽP sleduje zefektivnění činnosti inspektorů pomocí využití hlasových technologií.
- ✓ Všichni inspektoři ČIŽP budou v příštím roce vybaveni notebooky se softwarovým programem NEWTONDictate, který jim umožní zaznamenávat jejich zjištění na zvukový nosič a následně nahrávku automaticky přepsat.
- ✓ Úspěšný projekt se může stát příkladem i pro další oblasti státní a veřejné správy. K tomu je zapotřebí zajistit mu dostatečnou publicitu v médiích, ale i v různých orgánech státní a veřejné správy.

☐ Publicita a její formy

✓ Společnost A-NEWS zajistí projektu povinnou publicitu po celou dobu jeho trvání, tedy až do konce roku 2012. Zajistí výrobu a dodávku následných smluvně dojednaných propagačních předmětů:

- stolní vlajka ČR – 1 ks
- stolní vlajka EU – 1ks
- roll-up pro konání konferencí a jiných akcí ČIŽP -2 ks
- plakáty na označení místností (zalamínované) – 20 ks
- samolepky s logolinkem dle pravidel OP LZZ – 2000 ks
- tužky z kukuřičného škrobu – 100 ks
- letáky barevnosti 1/1 A4, bezdřevé, ofsetové 80 g – 1000 ks
- letáky barevnosti 4/4 A4, bezdřevé, ofsetové 80 g – 1000 ks

✓V rámci propagace celého projektu zajistí společnost A-NEWS dále:

- redakci a distribuci článků a tiskových zpráv pro 4 fáze projektu (zahájení, ukončení testovací fáze, rozšíření nové technologie, ukončení projektu)
- redakci a distribuci článků v rozsahu cca 15 řádků pro aktuální zpravodajství – min. 5 ks
- redakci a distribuci odborných článků v rozsahu strany A4 – min. 5 ks
- powerpointovou prezentaci projektu pro web ČIŽP do konce roku 2010

✓O průběhu propagační kampaně bude společnost A-NEWS informovat ČIŽP v půlročních zprávách, doplněných o doklady výstupů v médiích.

✓Společnost A-NEWS je připravena vyvinout maximální součinnost pro úspěšnou propagaci projektu.

□ Mediaplán

❖ Deníky a jejich přílohy:

- MF DNES
- LIDOVÉ NOVINY
- HOSPODÁŘSKÉ NOVINY
- PRÁVO
- METRO
- E 15
- BLESK
- VÍKEND
- AHA!



❖ Týdeníky:

- Týden
- Instinkt
- Respekt
- Euro



❖ Periodika státní správy, např.:

- Moderní obec
- Veřejná správa
- Priorita

V případě zajímavého tématu, které bude vhodné pro další vydávané tituly, je můžeme i zde nabídnout.